



«ПРАЗДНИК»

«ТОНКО ПОДМЕЧЕНО!»



Дорогие коллеги!

2021 год, как и предыдущий, был периодом серьёзных испытаний и проверок на прочность. Но ещё он стал годом новых возможностей и новых проектов. И за покорёнными вершинами открылись новые цели. Пусть наступающий год несёт успех в начинаниях, приятные открытия и полезные знакомства. Желаю вам

уверенности в своих силах и веры в будущее, трудолюбия и творческого азарта, а главное — крепкого здоровья вам и вашим близким, без которого всё остальное не имеет значения.

С Новым годом вас!

**Александр Канцуров,**  
председатель совета директоров группы «Канекс»



Дорогие заводчане!

Оглядываясь на год уходящий, можно сказать, что для Кыштымского машиностроительного объединения он прошёл под эгидой повышения эффективности по всем направлениям деятельности: мы активно занимались внед-

рением новых видов продукции, оптимизацией затрат, в том числе на содержание инфраструктуры, развитием отношений с клиентами — у нас появились новые партнёры: как частные компании, так и государственные предприятия.

Большое внимание мы уделяли обновлению основных производственных фондов и повышению качества продукции: в механосборочный цех приобрели два новых токарных станка с ЧПУ, в кузнечно-загото-

вительном открыли новую линию по производству анкерной трубчатой крепи, проводили модернизацию цеха металлоконструкций, начали перенос литейного производства, установили стенд для испытания блоков импеллеров. Работы продолжатся и в 2022 году. Мы входим в него с оптимизмом и уверенностью в завтрашнем дне: нас ждёт много ярких событий, хороший задел для которых мы создали в 2021-м.

Желаю вам, чтобы эти удивительные новогодние празд-



Зигмунд Зигмунд, писатель, лектор, специалист в области сетевого маркетинга, обладатель почётных наград Конгресса США за усилия в развитии предпринимательства Америки

«Чтобы начать, не нужно быть великим, но чтобы стать великим, необходимо начать.»

ники вдохнули в вас светлые надежды и мечты, подарили много приятных сюрпризов и чудесных мгновений. Семейного счастья, тепла и уюта!

**Юрий Еремин,** генеральный директор КМО

## НОВЫЙ ГОД ПРИХОДИТ НА КМО

На машобъединении в преддверии Нового года пройдёт сразу несколько мероприятий для заводчан и членов их семей.

### Программа праздника

В субботу, 25 декабря, с 11 часов заводчане начнут собираться на площадке перед заводоуправлением, чтобы проводить уходящий год. Начало официальной части в 12 часов. В программе праздничного мероприятия: подведение итогов новогодних конкурсов, лотерея среди вакцинированных (получить приз смогут только присутствующие на празднике), катание детей на лошади и пони, детский аниматор, заводной ведущий, вкусный плов и горячий чай.

### Почта Деда Мороза

Второй год подряд на заводе организована почта Деда Мороза. Пожелание для себя или отдела мог оставить в кабинете канцелярии любой сотрудник. Бланк письма можно было получить там же. А вот желания на этот раз должны были быть в стихотворной форме! Письма счастливых Дедушка Мороз достанет из своего мешка на корпоративном мероприятии 25 декабря. Пяти счастливым гарантировано исполнение желания за счёт КМО.

### Конкурсы

В рамках празднования Нового года на предприятии объявили два конкурса: «Новогодний

календарь» и «Кормушка для птиц». При изготовлении календаря участников ни в чём не ограничивают: он может быть шит, склеен, связан, вырублен из дерева или просто нарисован. После подведения итогов его можно забрать в цех или в отдел. Кормушки для птиц также можно изготовить из любых подручных материалов. По три лучшие работы двух конкурсов будут отмечены денежными призами.

### Спектакль для юных машиностроителей

26 декабря в 12 часов в Народном доме для детей заводчан состоится новогодний спектакль «Самая снежная сказка». Отметим, что в этот день спектакль пройдёт только для детей сотрудников

КМО. Организаторы обещают приключения, игры, хороводы и настоящее новогоднее чудо. Детям до 14 лет вручат сладкий подарок от АО «КМО». Пригласительный можно получить в кабинете № 122.

### Новогодний волшебник приедет в гости

С 27 по 29 декабря детей сотрудников КМО посетят Дед Мороз и Снегурочка. Пригласить их к себе домой может любой работник завода — для этого нужно подать заявку в кабинете канцелярии. Сказочные герои придут к детям в вечернее время с 18 до 20 часов. За стишок, песенку или танец новогодний волшебник вручит ребёнку вкусную конфету, а также заранее подготовленный родителями подарок. 🍪

# КАЧЕСТВО ДОЛЖНО БЫТЬ УЗНАВАЕМОМ

В скором времени на всей выпускаемой КМО продукции будет красоваться крупный логотип предприятия. Ранее на неё прикрепляли лишь небольшой шильд, на котором методом клеймения обозначался завод-изготовитель. Помимо рекламных целей преследуется ещё одна: приучить рабочих к ответственности за свой продукт.

## Продукция ассоциируется с заводом

На шильд наносятся краткие сведения о продукте: наименование, марка, тип, серийный номер, дата изготовления, название или логотип завода-изготовителя и его контактные данные. Шильдик крепили зачастую на задней стенке или сбоку. Поэтому разглядеть завод-изготовитель было крайне затруднительно. В редких случаях, когда в проектной документации был пункт о специальном нанесении логотипа КМО, он проставлялся на продукции. Как пример — брендирование флотомашин для «Еврохима». Теперь же за наличием и соблюдением этого условия будут следить в обязательном порядке.

В рамках недавнего обновления фирменного стиля предприятия был разработан кобрендинговый (совместный) логотип с группой «Канекс». Именно его и будут наносить на продукцию завода. При этом шильд на задней стенке никуда не денется. Его наличие обязательно по ГОСТ 18620-86.



## КМО должно стать знаком качества

— Продукция любого предприятия должна быть легко узнаваема, — говорит директор по маркетингу группы «Канекс» **Андрей Иванов**. — Причем речь идёт не только о внешних атрибутах (логотип, цветовые

решения), но и её высоких потребительских свойствах, таких как функциональность, эргономичность, качество. И маркировка здесь выполняет идентифицирующую, мотивационную и эмоциональную функции. Она указывает потребителю, куда нужно прийти за повторной покупкой, чтобы повторить свой положительный опыт. Нам нужно работать сразу по всем направлениям: и над формой, и над содержанием.

**Андрей Иванов** отмечает, что не менее важным в этой работе является также качество самого логотипа:

— Он должен быть хорошо и разборчиво виден с любого угла, а это значит, что нужно правильно выбрать масштаб и место маркировки на изделии с учётом того, где у заказчика оно будет стоять. Кроме того, нанесение должно быть качественным: металл хорошо отполирован, без заусенцев и шероховатостей, сварочные швы без нареканий, прямые линии должны быть прямыми, а краска — без подтёков. Неряшливый логотип будет негативно влиять на восприятие продукции и само изделие.

## К чему стремимся?

Предвосхищая вопросы наших читателей о том, что не лучше ли сначала наладить качество, которое затем не стыдно будет и маркировать, **Андрей Иванов** отметил:

— Нанося на продукцию название своего предприятия, люди вырабатывают важное качество: ответственность за результат труда. Я надеюсь, что когда-нибудь мы перейдём практику, которая используется в автомобильной

промышленности: в эксклюзивных брендах на двигателях можно увидеть личное клеймо мастера, который собирал агрегат, — на мой взгляд, яркий пример гордости за свою работу. Но пока нам нужно добиться элементарного: чтобы у конструктора, технолога и рабочего в голове «сидело» правило «на продукции должен быть логотип завода».



## Забывать про логотип не даст приказ

Соответствующий приказ об обязательном нанесении на продукцию КМО логотипа уже вступил в силу.

— На его основании будем требовать у партнёров, заказчиков и конструкторов «Канекс Технологии», от которых чаще всего приходят заказы, добавления в проектную документацию обязательного пункта о нанесении логотипа, если таковой изначально будет отсутствовать, — говорит главный конструктор **Дмитрий Зарубин**.

## Равнение — на лучших

Наносить логотип на серийную продукцию начнут в ближайшее время, а полностью на от-

работку всей технологии уйдёт около трёх месяцев.



— Возможности для нанесения есть, — подключается к разговору директор по производству **Евгений Стариков**. — Будет разработано соответствующее дизайнерское решение, определены технология и трудоёмкость. Пока рассматриваются два варианта нанесения: краской через трафарет либо наклейкой.

При этом в случае с конвейерным и обогатительным оборудованием раз и навсегда определить место под логотип и унифицировать его размер нельзя, так как каждый раз продукция выпускается с разными габаритами под конкретного заказчика. Здесь для предприятия есть два варианта решения: проконсультироваться с отделом маркетинга группы «Канекс», довериться собственному чутью или тренировать на смелость. Для этого **Андрей Иванов** рекомендует обратить внимание на зарубежных лидеров рынка: Metso Outotec, FLSmidth, Andritz Hydro, чьи логотипы давно стали синонимом качества и технологического превосходства. ♣



Оснащение цеха сильвиновой и шламовой флотации Усольского калийного комбината «Еврохима». Проект 2018 года

# ЧЕМ ВАМ ЗАПОМНИЛСЯ 2021 ГОД НА КМО?



**Ринат  
Сибатулин,**  
технический  
директор:

«Год запомнился сдачей первого госзаказа, проведением сертификации на предприятии, появлением менеджера системы менеджмента качества в нашей команде. Получили лицензию для изготовления оборудования для ядерных установок II и III класса безопасности».



**Андрей Кипенко,**  
руководитель  
службы  
логистики:

«Чётким убеждением, что наш завод будет развиваться и обязательно достигнет хороших результатов в производстве. Есть ясное понимание, как к этому прийти, и у руководства предприятия, и у акционеров. Есть определённые перспективы и уверенность в завтрашнем дне».



**Тимофей  
Воробьев,**  
главный инженер:

«Покупкой двух новых токарных станков — это большой шаг. Они установлены в механосборочном цехе. Важное событие для нашего завода, учитывая, что обновления парка оборудования на заводе не было уже лет десять».



**Сергей Батятин,**  
заместитель  
начальника  
ЦМК:

«Конец 2021 года даёт перспективу загрузки нашего цеха работой. Расширяется штат. Планируется переход на круглосуточный режим работы».



**Алексей Тарасов,**  
старший мастер  
ЦМК:

«Запомнился повышением в должности: с мастера до старшего мастера. Также была отмечена моя работа — попал на Доску почёта КМО».



**Светлана  
Назарова,**  
начальник отдела  
охраны труда:

«Во-первых, многое изменилось в законодательных документах, поэтому нам пришлось перерабатывать большое количество локальных актов. Во-вторых, на предприятии стали гораздо лучше соблюдать инструкции. Достигли больших результатов, нежели это было в предыдущие годы».



**Вера Баранова,**  
кладовщик  
склада готовой  
продукции:

«Перешла из цеха металлоконструкций на склад готовой продукции. Смена места и ответственности. Здесь интересно, так как хранится вся продукция завода. Некоторые изделия я увидела и узнала о них впервые».



**Геннадий  
Шадрин,** главный  
энергетик:

«Одно из самых памятных событий — установка новой электрической подстанции для цеха металлоконструкций. Это позволило освободить место в восьмом цехе, так как она смонтирована за его пределами. В будущем году хотелось бы продолжить модернизацию освещения цехов».



**Андрей  
Стогниев,** началь-  
ник цеха металло-  
конструкций:

«В 2021 году началась модернизация цеха — важное для нас событие. Это позволило усовершенствовать логистику материалов и заготовок».



**Данил  
Шарошкин,**  
мастер сборочно-  
сварочного  
участка ЦМК:

«Проведена реорганизация персональных рабочих мест мастеров. Установлены панорамные окна, которые позволяют

следить за процессом производства, попутно выполняя необходимую бумажную работу».



**Александр  
Кононов,** началь-  
ник КЗЦ:

«Организацией нового участка — анкерных трубчатых крепей. Мы запустили производство, расширили штат на 20 человек, отработали новую технологию и уже изготавливаем продукцию на этом участке. В конце ноября была первая отгрузка».



**Андрей  
Нестеров,** сле-  
сарь-сборщик  
металлоконструк-  
ций КЗЦ:

«Изготавливали кондукторы для армокаркасов, оснастку, приспособления из металлолома. Своими силами разработали систему производства оснастки, которая позволила предприятию сэкономить значительные средства».



**Михаил  
Столбинсков,** куз-  
нец на молотах  
и прессах КЗЦ:

«Загрузка цеха в этом году была на 130 процентов. Очень много заказов на изготовление пневмоударников, буровых коронок. С нагрузкой справились».



**Дмитрий Жугар,**  
начальник меха-  
носборочного  
цеха:

«Запомнился изготовлением новой сотой трёхбарабанной лебёдки. Мы её делали первый раз. Это позволило расширить номенклатуру производства».



**Денис  
Кобылкин,**  
токарь МСЦ:

«Запомнился тем, что не было простоев в работе. Загрузка всегда была. По моим ощущениям, сделали больше продукции, чем годами ранее».



**Владимир  
Ломаев,** тракто-  
рист ТЦ:

«Покупкой садового участка, деньги на который откладывали вместе с супругой, а зарабатывали их здесь, на КМО. Жена, Ольга, работает крановщицей в ЦМК. Пришли сюда два года назад. Часть отложенных денег потратили на поездку в Абхазию, куда отправились на своей машине».



**Константин  
Лежнев,**  
водитель-экспе-  
дитор ТЦ:

«Впервые (правда, по работе) побывал в Ижевске. Мы туда отвозили лебёдки — первый заказ для «Северстали». Никогда там не бывал и вот увидел новые для себя места».



**Ирина  
Курчавова,**  
контролёр ОТК:

«С появлением у завода госзаказов выросла ответственность. Нагрузка стала выше, на складах чаще проходят проверки. Но трудности только закаляют. Лучше так, чем совсем без работы».



**Семён Власов,**  
начальник ОТК:

«Приобрели новые измерительные приборы. Рентгенофлуоресцентный анализатор позволяет определять вид металла или состав сплава в течение 10 секунд. Закупили твердомеры для входного контроля твёрдости металла».

&lt; ДЕЛУ ВРЕМЯ — ПОТЕХЕ ЧАС &gt;

&lt; НАШЕ ДЕЛО &gt;

## ШАХМАТНАЯ КОРОНА У КМО

8 декабря в физкультурно-спортивном комплексе Кыштыма прошли соревнования по шахматам среди ветеранских организаций города в рамках городской спартакиады. В них приняли участие радиозавод, КМЭЗ, администрация КГО и машиностроительное объединение. За честь нашего завода боролись: Галия Камалова, Рамиль Карипов, Константин Орлов и Владимир Чуфаров. По итогу соревнований сборная ветеранов КМО заняла первое место. Из 12 партий наши спортсмены одержали

победы в семи, ещё три свели к ничьей. Поддержать своих пришли Любовь Санникова, Лидия Тверскова, Валерий Дубинин и Роза Карипова. В прошлом году из-за коронавируса болельщиков не допускали на соревнования. Совет ветеранов говорит большое спасибо администрации КМО за предоставленный спортивный инвентарь: шахматы, шашки, дартс и помещение клуба совета ветеранов для тренировочных игр. ♣

Ответственная за спортивный сектор совета ветеранов КМО Роза Карипова



## СОТРУДНИКИ КМО ПОБОЛЕЛИ ЗА «ТРАКТОР»

В ноябре для сотрудников Кыштымского машиностроительного объединения и членов их семей руководство завода организовало поездку в Челябинск на хоккейный матч. Команда «Трактор», хозяева турнира, принимали «Нефтехимик» из Нижнекамска. Болельщики отправились в столицу Южного Урала на двух комфортабельных авто-

бусах. В корпоративном мероприятии приняли участие более 70 человек. И хотя победить «Трактору» не удалось, впечатлений о поездке осталось много. Стоит отметить, что в администрации КМО отметили заинтересованность сотрудников в таких поездках и уже планируют в новом году повторить выезд. На этот раз «Трактор» уж точно победит. ♣



## ФЛОТОМАШИНЫ ДЛЯ «ДАЛЬГРАФИТА»

На КМО для строящейся фабрики ООО «Дальграфит» (Еврейская автономная область) изготовили флотомашину. Они предназначены для обогащения графита (повышения содержания ценного компонента). Всего КМО поставит туда 12 флотомашин: две четырёхкамерные — каждая объёмом 6,3 кубометра, четыре шестикамерные — объёмом 3,2 кубометра каждая, четыре четырёхкамерные — по 1,2 кубометра. Отгрузка первой партии продукции прошла в августе. Вторая

отправилась в Еврейскую автономную область в конце ноября. Последняя партия — в декабре. ♣

\*ООО «Дальграфит» разрабатывает месторождение «Союзное». Это одно из самых богатых и высококачественных месторождений графита в мире.



## ЛЕБЁДКИ ОТПРАВИЛИСЬ НА КАМЧАТКУ

На нашем предприятии изготовлены четыре лебёдки 17ЛС-2СМА. Они отгружены заказчику — «Золоту Камчатки». Всего КМО поставит 14 единиц оборудования. Закупка вызвана увеличением объёмов добычи дальнево-

сточным предприятием. С ним КМО работает более 10 лет. ♣



\*АО «Камчатское золото» входит в «Руссдрагмет». Производство драгоценного металла ведёт на двух горно-обогатительных комбинатах — «Агинский» и «Аметистовое».

&lt; НАШИ ИМЕНИННИКИ &gt;



## ПОЗДРАВЛЯЕМ КОЛЛЕГ С ЮБИЛЕЕМ!

- 4 ЯНВАРЯ** | Казаков Александр Юрьевич, токарь 4 разряда (МСЦ)
- 5 ЯНВАРЯ** | Кислицина Екатерина Александровна, ведущий специалист (по кооперации) (ОМТС)
- 6 ЯНВАРЯ** | Карташов Пётр Александрович, начальник РМЦ  
Лисицын Василий Васильевич, оператор станков с ПУ 4 разряда (МСЦ)
- 12 ЯНВАРЯ** | Беспалов Евгений Викторович, плавильщик металла и сплавов 3 разряда (ЛЦ)
- 25 ЯНВАРЯ** | Сорокин Сергей Анатольевич, плавильщик металла и сплавов 4 разряда (ЛЦ)
- 29 ЯНВАРЯ** | Курчавов Дмитрий Владимирович, контролёр на КПП (СБ)